

Německý jazyk - Tercie

Německý jazyk	tercie	
Výchovné a vzdělávací strategie	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetence k řešení problémů • Kompetence komunikativní • Kompetence sociální a personální • Kompetence občanská • Kompetence k učení • Kompetence pracovní 	
Učivo	ŠVP výstupy	
TEMATICKÉ OKRUHY A KOMUNIKAČNÍ SITUACE		
záliby, koníčky, trávení volného času, domácí zvířata	sdělí jednoduchým způsobem základní informace týkající se jeho samotného, rodiny, školy, volného času a dalších osvojovaných témat	
povolání (běžné profese, budoucí povolání)	sdělí, čím by se chtěl stát podle popisu pozná a pojmenuje tradiční povolání a profese	
cestování (prázdniny, plánování, dovolená snů, inzeráty cestovních kanceláří, karnevaly, oslavy, zvyky, příroda, počasí, světové strany)	vyjádří, kam rád chodí ve volném čase uvede, kam lze cestovat a co se tam nachází vyzná se v inzerátech cestovních kanceláří a sám s pomocí slovníku sestaví podobný inzerát	
jídlo a pití (stravovací zvyklosti, party, jídelní lístky)	podá informaci, co mu chutná a co ne	

Německý jazyk	tercie	
		popíše vlastní stravovací zvyklosti
		orientuje se v jednoduchém německém jídelníčku
sport (masové a okrajové sporty, osobní postoj ke sportu)		pojmenuje jednotlivá sportovní odvětví
		vyjádří vlastní vztah ke sportu, případně jednotlivým sportovním odvětvím
zdraví (lidské tělo, vyjádření bolesti, návštěva lékaře, lidské tělo)		pojmenuje jednotlivé části lidského těla
		podá informaci o bolesti nějaké části těla při návštěvě lékaře
		popíše svůj vzhled, případně zevnějšek další osoby
hudba (druhy hudby, osobní vztah k hudbě)		vyjádří, jakou hudbu (zpěváka, skupinu) má rád a proč
		řekne, na který hudební nástroj hraje a který se mu líbí
		zeptá se, zda smí navštívit koncert
		zeptá se, kolik co stojí (např. vstupenka na koncert)
REÁLIE		
německy mluvící země, jejich nejznámější zeměpisné oblasti		pomocí světových stran popíše, kde leží jednotlivé geografické objekty
		používá důležité zeměpisné údaje
německá kultura, především hudba (výrazné osobnosti a známé skupiny)		orientuje se v hudebních stylech, jmenuje slavné německé hudebníky
JAZYKOVÉ PROSTŘEDKY A FUNKCE		
fonetika:		správně vyslovuje přehlasované samohlásky
dlouhé zavřené e;		je si vědom, jak jsou v psané podobě zachyceny dlouhé vokály

Německý jazyk	tercie	
<p>skupina konsonantů ts; přehlasované samohlásky ö – ü - ä (shrnutí); dlouhé vokály; přízvučné a nepřízvučné předpony; dvojhlásky ei – ie - eu</p>		<p>klade správně přízvuk u slov s (ne)přízvučnou předponou správně vyslovuje dvojhlásky</p>
<p>gramatika: slovosled - pořadí příslovečných určení ve větě; slovosled po předložce protože; odpověď doch na zápornou otázku; sloveso - odlučitelné předpony; modální slovesa moci, smět a muset; préteritum sloves mít a být; perfektum pravidelných i nepravidelných sloves; udávání času a jiných časových údajů; předložky, které se pojí s časovými a lokálními údaji; stupňování přídavných jmen; číslovky řadové; třetí pád; zájmeno který/které/která; přivlastňovací zájmena jeho/její/jejich/náš/váš; vazba es gibt; zájmeno man</p>		<p>správně používá slovesa s odlučitelnou předponou v adekvátních situacích používá větu s podmínkem man sestaví větu se správným pořádkem jednotlivých větných členů ovládá tvorbu préterita a perfekta vybraných sloves zeptá se na přesný čas, případně dokáže odpovědět správně sestaví datum rolišuje význam a použití lokálních a temporálních předložek vystupňuje správně přídavná jména</p>
<p>lexikologie:</p>		<p>odvodí pravděpodobný význam slov z kontextu textu</p>

Německý jazyk	tercie	
koníčky, povolání, časové údaje, kulturní zařízení a sportoviště, geografické názvy, světové strany, jídlo a pití, sportovní odvětví, lidské tělo, hudební styly a nástroje		osvojí si slovní zásobu a umí ji používat v komunikačních situacích probíraných tematických okruhů, pracuje se slovníkem
		orientuje se v jednoduchém německém jídelníčku
KOMUNIKAČNÍ FUNKCE JAZYKA A TYPY TEXTŮ		
<ul style="list-style-type: none"> · postoj, názor, stanovisko – svolení, prosba, odmítnutí, zákaz, (ne)možnost, příkaz · kratší písemný projev – pozvání, inzerát, e-mail, pohlednice, reklama · delší písemný projev – popis, charakteristika · čtený či slyšený text – jazykově nekomplikované a logicky strukturované texty, texty informační · samostatný ústní projev – srovnání, jednoduše formulovaná prezentace · interakce – diskuze, korespondence, rozhovor 		sestaví s pomocí modálních sloves prosbu pro uvolnění z hodiny, případně prosbu jiného účelu
		porozumí pokynům učitele, ať jde o svolení či odmítnutí, příkaz nebo zákaz
		napíše pohled, kde popíše svoji dovolenou snů
		sestaví pozvánku pro zamýšlenou oslavu
		napíše blahopřání pro oslavence
		sestaví inzerát pro cestovní kancelář
		připraví reklamu pro přípravek podporující sportovní výkonnost
		popíše sebe, spolužáky nebo učitele
		orientuje se v textech pojednávajících o dané problematice (sport, hudba), dokáže vyhledat požadované informace
		s pomocí vystupňovaných příslovcí srovná jednotlivé jevy (např. výšku, oblibu nebo velikost)
	pozve kamaráda na oběd	
	zapojí se do jednoduchých rozhovorů	
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		

Německý jazyk	tercie	
<i>Osobnostní a sociální výchova - Seberegulace a sebeorganizace</i>		
denní režim, uspořádání prostoru pro učení a relaxaci, plánování		
<i>Osobnostní a sociální výchova - Poznávání lidí</i>		
anketa a její vyhodnocení		
<i>Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech - Evropa a svět nás zajímá</i>		
německé karnevaly a městské oslavy		
<i>Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech - Objevujeme Evropu a svět</i>		
kulinářské speciality Evropy; shody a rozdíly v životním stylu Evropanů		
<i>Mediální výchova - tvorba mediálního sdělení</i>		
reklama pro sportovní povzbuzující přípravek		
<i>Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech - Jsme Evropané</i>		
významné osobnosti německé hudby a jejich celoevropský přínos		
<i>Přesahy a souvislosti</i> - Čj, Vo, Ze, Hv		