

Výtvarná výchova - Sexta, 2. ročník

Výtvarný obor	sexta, 2. ročník	
Výchovné a vzdělávací strategie	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetence komunikativní • Kompetence k řešení problémů • Kompetence sociální a personální • Kompetence občanská • Kompetence k podnikavosti • Kompetence k učení 	
Učivo		ŠVP výstupy
OBRAZOVÉ ZNAKOVÉ SYSTÉMY		
prvky vizuálně obrazného vyjádření (tvar, objem, plocha, barva, kompozice)		na základě získaných zkušeností identifikuje a charakterizuje obrazové znakové systémy
		vědomě uplatní prostředky vizuálně obrazných znakových systémů při vlastní tvorbě a interpretaci
interakce s vizuálně obrazným vyjádřením v roli autora, příjemce, interpreta; typy vizuálně obrazného vyjádření (kresba, malba, grafika, koláž, frotáž a další výtvarné pojetí, reliéf, volná socha, objekt, happening)		uvědomí si význam subjektivních zkušeností pro vznik estetického prožitku
		vědomě uplatní kreativitu při vlastních aktivitách a projektech a chápe ji jako významný faktor rozvoje osobnosti
		na základě získaných zkušeností identifikuje a charakterizuje obrazové znakové systémy

Výtvarný obor	sexta, 2. ročník	
uplatnění vizuálně obrazného vyjádření v úrovni smyslové, subjektivní a komunikační		na konkrétních příkladech vysvětlí, jak umělecká vizuálně obrazná vyjádření působí v rovině smyslové, subjektivní a komunikační
ZNAKOVÉ SYSTÉMY VÝTVARNÉHO UMĚNÍ		
osvobození obrazu od zavedeného zobrazování viditelného (Kandinskij, Kupka), figurace a nefigurace (neoklasicismus, lyrická abstrakce)		spojí získané poznatky o uměleckých směrech 19. století s novými proměnami vizuálních obrazných vyjádření od 20. let 20. století do současnosti
vztah slova a obrazu (lettrismus), vznik a uplatnění symbolu (symbolismus, surrealismus)		vysleduje proměny uměleckého hledání a výtvarné souvislosti znaku a barevné plochy
konceptuální umění, pop-art		uvědomí si příčiny vzniku, proměny a bezhraničnosti výtvarného sdělení vzhledem ke společenskému kontextu, například k vlivu reklamy
tvůrčí potenciál podvědomí (surrealismus)		porovná námětově objevený potenciál surrealismu a jeho kreativní možnosti v oblasti angažované tvorby
sebeuvědomování diváka (akční tvorba); účast v sociálním prostoru (performance)		vysvětlí, jak umělecká vizuálně obrazná vyjádření působí v rovině smyslové, subjektivní i sociální a jaký vliv má toto působení na utváření postojů a hodnot
postmodernismus; stopy člověka v krajině (land-art)		objasní na konkrétních příkladech vizuálně obrazných vyjádření, jakým způsobem se moderní umělecké vyjadřovací prostředky promítají do aktuální obrazové komunikace
vztahy s neevropskými kulturami (Gauguin, Picasso, minimal-art); zrušení hranice umění a neumění (Duchamp)		charakterizuje a zhodnotí umělecké vztahy mezi kulturami a nadnárodní řeč vizuálních výrazových prostředků

Výtvarný obor	sexta, 2. ročník	
neumělecké a neškolené vizuální vyjadřování (insitní umění)		samostatně posoudí posouvání a posléze zrušení hranice mezi uměním a neuměním
		uvědomí si tvůrčí rozdíly a subjektivní zaujetí v neuměleckém a neškoleném vizuálním vyjadřování
požadavek a meze obecné srozumitelnosti, vliv reklamy, masovost (pop-art, televize, nová média)		pozná a posoudí ztvárnění požadavků vznikajících v souvislosti s reklamou a novými médii
proměnlivost tvaru (animovaný film, nová média - akční umění); postmodernismus - pohyblivé stanoviště diváka a změny úhlu vidění; citace a metaznak, moduly a jejich spojování, rekombinace struktury (umění nových médií)		samostatně pracuje a experimentuje s různými vizuálně obraznými prostředky při vlastní tvorbě
		uplatní získané dovednosti v oblasti kompozice a uplatní také vyjadřovací prostředky současného výtvarného umění
		vědomě akceptuje požadavek obecné srozumitelnosti a zároveň využívá citace a ohlédnutí postmodernismu
UMĚLECKÁ TVORBA A KOMUNIKACE		
vliv uměleckého procesu na způsob chápání reality		vysvětlí působení vizuálně obrazných vyjádření v rovině smyslové, subjektivní i sociální
		vysvětlí vztah fotografie a objektu a v dalším výtvarném ztvárnění nejrůznější možnosti výtvarných procesů a prostředků
historické proměny pojetí uměleckého procesu (magický, mýtický, univerzalistický, modernistický a postmodernistický, pluralitní model umění); prezentace uměleckého díla		na příkladech vysvětlí umělecký výraz jako neukončený a nedefinitivní ve svém významu
		uvědomí si vztah mezi subjektivním obsahem znaku a významem získaným v komunikaci
smyslové vnímání a jeho rozvoj;		objasní podstatné rysy aktuálního (pluralitního,

Výtvarný obor	sexta, 2. ročník	
předpoklady tvorby, interpretace a recepce uměleckého díla		postmodernistického) přístupu k uměleckému procesu, rozpozná je v současném umění a na příkladech vysvětlí posun v jejich obsahu
mimovědomá a uvědomělá recepce uměleckého díla (tvořivá osobnost v roli tvůrce, interpreta a recipienta)		vysvětlí umělecký výraz jako věčně neukončený a ve svém významu nedefinitivní
		samostatně vymyslí pokračování stylizování a spojení vlastní představivosti s realitou
		vnímá význam symboliky
role umělce v societě; publikum a jeho účast v uměleckém procesu		projeví etické a humánní postoje
		aktivně vstoupí do procesu komunikace, zvládne spolupráci ve skupině, prezentuje a obhájí vlastní výtvarné záměry
sociální a technologické proměny dneška (nové technologie, umělecké disciplíny a jejich obsahy) a jejich vliv na úlohu komunikace v uměleckém procesu; subjektivní chápání uměleckých hodnot ve vztahu k hodnotám považovaným za společensky uznávané		vyhledá samostatně z dostupných pramenů poučení o nových technologiích a uměleckých disciplínách
		identifikuje a definuje subjektivní chápání uměleckých hodnot, vyjádří svůj vlastní názor
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
<i>Osobnostní a sociální výchova - Poznávání a rozvoj vlastní osobnosti</i>		
rozvoj vnímání a svou jedinečnost prostřednictvím vlastní tvorby; reagování vlastní fantazií na různé jevy v životě		
<i>Osobnostní a sociální výchova - Spolupráce a soutěž</i>		
spolupráce a komunikace;		

Výtvarný obor	sexta, 2. ročník	
vyjádření vlastního názoru a přijímání názorů druhých lidí		
Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech - Žijeme v Evropě		
respektování kulturních rozdílů; vyhledávání evropských kulturních kořenů; vnímání, respektování a ochrana světového a evropského kulturního dědictví		
Multikulturní výchova - Základní problémy sociokulturních rozdílů		
uvědomění si různosti kulturního bohatství prostřednictvím moderních dějin umění		
Mediální výchova - Mediální produkty a jejich významy		
nové mediální prostředky a jejich zachycení fikce a skutečnosti; rozlišení estetických a méně estetických programových postupů; způsob vytváření reklamy a její výrazové prostředky		
Přesahy a souvislosti - Čj, Hv, De, Zsv		